

Министерство культуры Свердловской области

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области

«Краснотурьинский колледж искусств»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ГБПОУ СО «ККИ»

_____ С.В. Якимова

«12» октября 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса плакатов «Великий Урал», посвященному российскому
государственному празднику «Дню народного единства», среди студентов
художественного отделения ГБПОУ СО «ККИ»

с 20.10.2026 по 26.10.2026

1. Учредитель и организатор конкурса

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области «Краснотурьинский колледж искусств».

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цель Конкурса: пробуждения интереса и бережного отношения к культурному
и природному наследию Урала, формирование визуальной культуры осмысления
региональной идентичности.

2.2. Задачи конкурса:

- Стимулировать творческое мышление, умение искать нестандартные
визуальные отражения уральской темы.
- Развить навыки графического дизайна, типографики, приемы работы с цветом и
композицией.
- Сформировать представление об Урале, умение визуализировать разные грани
региона.
- Воспитать патриотизм и гражданственность, через творчество укрепить чувство
гордости за малую родину, понимание ее уникальности и ценности культурного кода.
- Выявить и поддержать таланты
- Стимулировать исследовательский интерес к изучению культурного,
природного, исторического наследия Урала.

3. Участники конкурса

Конкурс проводится среди студентов художественного отделения ГБПОУ СО
«ККИ»

4. Порядок и сроки проведения конкурса

Конкурс проводится в очной форме: приём работ участников с 20.10.2026 по
26.10.2026.

Работа жюри: с 28.10.2026 по 30.10.2026.

Подведение итогов: 05.11.2026.

5. Темы плакатов

- Природа Урала
- Великие люди Урала
- Урал в культуре и искусстве
- Историческая память и преемственность поколений
- Единство и многообразие народов Урала
- Урал – сокровищница России
- Урал мой край родной

6. Конкурсные требования к работам

6.1. На конкурс принимаются работы, отражающие объявленную тематику, может носить пропагандистский, агитационный, информационный, просветительский и социальный характер.

6.2. Конкурсная работа предоставляется с использованием только авторских иллюстрированных материалов в формате компьютерной и ручной графики размером А2 (42х60 см).

6.3. На оборотной стороне конкурсной работы в правом нижнем углу указывается следующая информация: Ф.И.О. автора, курс, группа, Ф.И.О. преподавателя, учебный год.

6.4. Работы, не соответствующие требованиям Положения и без представленной заявки в конкурсе, не участвуют.

6.5. Поступление конкурсных материалов в Оргкомитет будет рассматриваться как согласие автора на возможную публикацию отдельных материалов в периодической печати и других средствах массовой информации, а также печати работы с целью экспозиции.

6.6. Оформляя заявку на конкурс, участник дает согласие, на то что его работа может быть отобрана в учебно-методический фонд колледжа.

7. Критерии оценок

Каждая работа оценивается членами жюри по следующим критериям:

- Новизна, оригинальность работы. Оценивается глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления.
- Качество и степень сложности технического исполнения работы. Оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств.
- Сюжет. Оценивается наличие и оригинальность сюжета, его смысловая законченность.
- Качество художественного исполнения. Оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения.

8. Система оценивания

8.1. Жюри оценивает все конкурсные работы по 10-бальной системе в соответствии с критериями, указанными в Положении конкурса.

8.2. Победителями становятся участники, получившие наиболее высокий средний балл.

8.3. Гран-при и звание обладателя Гран-при присуждается участнику, работа которого получила итоговую оценку жюри – 10 баллов.

8.4. Оценки членов жюри и решение жюри по результатам конкурса фиксируются в протоколе, который подписывают все члены жюри.

8.5. Жюри устанавливает за собой право:

- присуждать не все награды;
- делить награды между участниками, присуждать специальные призы.
- останавливать участников, если они нарушают установленный лимит времени или программа не соответствует условиям конкурса.

8.6. Результаты являются окончательными и обсуждению, пересмотру не подлежат.

8.7. Результаты Конкурса публикуются на официальном сайте Колледжа в течение трех рабочих дней после дня проведения Конкурса.

9. Жюри конкурса, награждение победителей

9.1. Для оценивания конкурсных выступлений создается жюри. В состав жюри включаются преподаватели предметно-цикловой комиссии Художественного отделения. В состав жюри, на усмотрение организаторов Конкурса, могут дополнительно привлекаться иные профессиональные художники.

9.2. В случае наличия конкурсанта, преподавателем которого является один из членов жюри, его голос не учитывается.

9.3. Победителям Конкурса присваиваются звания Лауреатов I, II, III степени.

9.4. В каждой из номинаций могут присуждаться дипломы, грамоты за творческие успехи, благодарственные письма за участие.

9.5. Преподавателям, подготовившим Лауреатов I, II, III степени, вручаются благодарственные письма.

9.6. Все наградные документы оформляются в электронном виде в течение десяти рабочих дней. Ссылки на них для скачивания отправляются участникам Конкурса и/или размещаются на официальном сайте Колледжа.

Контактное лицо: председатель предметно-цикловой комиссии «Художественного отделения», заведующая кабинетом информатики и ИКТ, преподаватель Туманова Оксана Валерьевна, каб.301.

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе плакатов «Великий Урал», посвященному российскому
государственному празднику «Дню народного единства», среди студентов
художественного отделения ГБПОУ СО «ККИ»

Ф.И.О.

участника _____

Полных лет, год рождения, курс, группа _____

Ф.И.О. преподавателя _____

Контактный телефон _____

Разрешаю обработку сообщенных в данной заявке персональных данных для подготовки
информационных материалов конкурса-выставки, а также использование в
информационных материалах конкурса-выставки публикаций отдельных работ в
рекламных целях с указанием автора, фото- и видео- с моим участием.

С условиями проведения конкурса ознакомлен(а):

(Подпись, расшифровка подписи участника конкурса) (Дата)

(Подпись, расшифровка подписи руководителя) (Дата)

ЭТИКЕТАЖ

Фамилия, имя, отчество участника	
Возрастная категория (курс), год	
ФИО преподавателя	

Этикетаж наклеивается на обратной стороне работы